

ВОРКШОП: Створення закупівельної групи в галузі HoReCa в Україні

28 січня 2018 р. в Києво-Могилянській Бізнес Школі [kmbbs] відбувся перший в Україні воркшоп присвячений створенню закупівельної групи у сфері HoReCa. Захід організований найбільшою в Польщі гастрономічною закупівельною групою **Horeca GGZ** та фірмою-оператором платформи закупівель **Hinode**, у співпраці з проектом «**Купуймо Разом!**» та **Ukrainian Food Valley**. Воркшоп був спрямований до управлінців і власників українських закладів громадського харчування та представників фірм-постачальників гастрономічного сектору.

Кожен шеф-повар та ресторатор знає наскільки складним та трудомістким може бути налагодження постачання для кухні ресторану, а також узгодження цін із постачальниками. А коли в гру входять невеликі заклади, які складають дрібні замовлення – переговори стають ще складнішими, а отримання бажаних знижок – неможливим. Виходом з такої ситуації може бути Гастрономічна Закупівельна Група.

Закупівельна група – це не що інше, як спільнота, яка об'єднує рестораторів та має на меті використання закупівельної сили групи ресторанів, пабів, барів, готелів та інших гастрономічних закладів для отримання вигідніших торговельних умов у постачальників та сервісних компаній.

Приєднання до групи рестораторів – це, насамперед, виняткові знижки неможливі для отримання окремими рестораторами у переговорах з постачальником. Доступний на інтернет-сторінці www.kupuimorazom.org.ua калькулятор розрахунку вигоди є простим та швидким способом попередньо оцінити економію, яку можна отримати завдяки складанню замовлень через закупівельну групу. Закупівельна група, це також чіткі та прозорі умови співпраці – щоб приєднатись до спільноти вистачить заповнити коротку реєстраційну анкету. Додатковою перевагою є також семінари та тренінги організовані спільно з постачальниками. Для постачальника/виробника перевагами є лояльна група клієнтів-замовників та стабільний плановий оборот.

Hinode – під цією назвою криється платформа для складання замовлень. Платформа не є наступним інтернет-магазином, але інструментом який дозволяє легко створювати списки закупівель та є особливо корисною у випадку повторюваних замовлень – щоб повторити замовлення вистачить всього один клік. Після відправлення замовлення, за короткий час приходять зворотна інформація з відповіддю чи є на складі замовлена кількість товару, чи прийде замовлення вчасно, а також інша необхідна інформація, що дозволить замовнику спокійно спати та не турбуватись чи продукти будуть доставлені вчасно.

Робота над проектування закупівельної групи відбувається при використанні методології *Running Lean StartUp*, ознайомитись з якою можна в синьому посібнику та на e-Learning платформі проекту «Купуймо Разом!». Подальший план дій спрямованих на створення закупівельної групи на українському ринку буде представлений до кінця лютого.

Слідкуйте за інформацією на інтернет-сторінці проекту «Купуймо Разом!»: www.kupuimorazom.org.ua

###

Контакт для медіа:

Андрій Цяпута – Медіа-Координатор проекту «Купуймо Разом!»

тел.: +48 534 122 907

e-mail: andriy.tsyaputa@kupuimorazom.org.ua