

## Чим може допомогти консультант?

- Підтримає досвідом і знаннями лідера, який з іншими хоче створити закупівельну групу.
- Практично доповнить інформацію про закупівельні групи, що передається через організації підприємців
- Проаналізує закупівельний потенціал фірми та ринку
- Покаже можливості для бізнесу
- Допоможе переконати інші фірми до співпраці
- Запропонує корисну модель
- Запланує запровадження крок за кроком
- Зазначить важливі юридичні аспекти
- Побудує довіру потрібну для співпраці
- Покаже знання доступні для фірм, які створюють закупівельну групу
- Оцінить кошти вигоди створення і запровадження закупівельної групи



# КУПУЙМОРАЗОМ!

## ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦІЙ

- Компетентна інформація
- Навчальні матеріали
- Українські і польські консультанти
- Досвід співпраці

## Заохочуємо до контакту:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Закупівельні Групи B2B

- Спосіб скорочення витрат
- Збільшення продажів
- Підвищення конкурентоспроможності
- Забезпечення незалежності підприємців



## Хочеш працювати як європейські фірми?



## Чи знаєш ти, що...

- Найбільша європейська закупівельна група це **Alidis 140 млрд Євро обороту і майже 10 тис. підприємців**
- На німецькому ринку меблів на **60% домінують** роздрібні закупівельні групи?
- Спільні закупівлі польських підприємців, які співпрацюють в рамках **Podkarpacki Klub Biznesu** допомагають заощадити 6,7 mln zł на рік?
- PSB Mrówka – лідер польських будівельних супермаркетів – це закупівельна група складається з майже 400 родинних фірм, які об'єднують 412 будівельних складів, 260 магазинів та 53 торговельні центри PSB-Profi. Тут працюють близько 13 тисяч чоловік. У кінці 2016 року загальний оборот усіх членів PSB Handel SA склав 5,7 млрд. злотих. Частка групи у роздрібній торгівлі будівельних матеріалів оцінюється в 14%, а на оптовому ринку – більше 25%.



**Хочеш випробувати нову бізнес-модель в Україні?**

## Багатогалузеві групи:

- Об'єднують фірми з багатьох галузей, які шукають кращих умов доставок об'єднуючи закупівлі
- Часто об'єднують «сусідські фірми»
- Функціонують на сталій основі або організують аукціони
- Некомерційні організації підприємців можуть бути ініціатором та оператором



## Галузеві групи:

- Зазвичай шукають «доданої вартості» замість простого заощадження
- Грукують фірми з однієї галузі
- Завдяки чому можуть інтегрувати різні функції (логістика, маркетинг)

Проект фінансується  
програмою



[www.kupuiamorazom.org.ua](http://www.kupuiamorazom.org.ua)  
[info@kupuiamorazom.org.ua](mailto:info@kupuiamorazom.org.ua)

## Закупівельна група незалежно від моделі:

- Є добровільною
- Дозволяє зберегти незалежність фірм-членів
- Дозволяє спільне узгодження принципів співробітництва
- Можливе поглиблення інтеграції виникає з потреби розвитку бізнесу
- Заснована на довірі, яка генерує фінансовий капітал через корисніші умови закупівель: нижчі ціни постачальників, менші кошти купівлі і логістики, довші терміни оплати, кращий сервіс, доступ до ширшої пропозиції

