

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ «КУПУЙМО РАЗОМ!» В 2015-2017 РОКАХ



Раді представити результати проекту «Купуймо Разом!» в 2015-2017 роках, який проводився спільно Асоціацією «Ініціатива Родинних Фірм» та фірмою «Практика Управління» і фінансувався Міністерством Закордонних Справ Республіки Польща в рамках програми «Польська Допомога». Підсумовуючи діяльність команди впродовж трьох едіцій проекту, основні досягнення поділено на декілька категорій:

Комунікація

В рамках проекту було запроєктовано та створено інтернет-сторінку [www.kupuimorazom.org.ua], яка стала візиткою «Купуймо Разом!», основним джерелом інформації про проект, головні заходи та місцем публікації всіх матеріалів. Від запуску в травні 2016 року інтернет-сторінку проекту відвідало близько **5000 унікальних користувачів**, з яких понад 50% залишились на сторінці та ознайомились з розміщеною інформацією та матеріалами. В середньому, кожного місяця інтернет-сторінка висвітлювалась понад **1500 разів** під час близько **500 сесій** (окремі входи на сторінку), а середня тривалість сесії близько **3,5 хвилин**. Додатково для покращення комунікації з учасниками та з метою поширення інформації, створено сторінку «Купуймо Разом!» у [Facebook](#) та канал на [YouTube](#), які стали серцем новин та відеоконтенту. Впродовж реалізації проекту опубліковано понад **200 постів** на Facebook, а за сторінкою слідкує понад **250 осіб**. В рамках «Купуймо Разом!» підготовлено та опубліковано понад **150 відео** на YouTube різного змісту (інформаційні ролики, інтерв'ю, звіти та підсумки тощо), які були переглянуті понад 3500 разів.

Публікації

Впродовж трьох років видало **8 інформаційних листків**, які були додатковим джерелом інформації про актуальні новини та досягнення проекту, містять різноманітні інтерв'ю та статті експертів з Польщі та України, а також багато інших цікавих матеріалів. Окрім того в рамках проекту видано **3 видання червоного підручника КУПУЙМО РАЗОМ! ЗАКУПІВЕЛЬНІ ГРУПИ: Нові можливості для українського бізнесу**, який представляє куліси функціонування європейських закупівельних груп та пропонує способи їх запровадження в Україні. Додатково в 2017 році видано **синій посібник** для Консультантів закупівельних груп *КУПУЙМО РАЗОМ! Як створити закупівельну групу B2B як прибутковий стартап?*, який є першою публікацією свого роду присвяченою використанню підходу *Running Lean Startup* для створення бізнес-моделей, що об'єднують потенціал малого і середнього бізнесу України в рамках закупівельних груп B2B. Загалом протягом трьох років надруковано і розповсюджено близько **8000 екземплярів** інформаційних листків та **понад 1000 екземплярів** підручника і посібника.

e-Learning та База Знань

Одним з основних результатів проекту є створення сучасної **e-Learning платформи** [www.kupuimorazom.org.ua/moodle] на базі ефективної та простої системи *moodle*. Впродовж 2016-2017 років наша команда у тісній співпраці з польськими та українськими експертами підготувала для учасників **24 навчальні курси**, що широко охоплюють тему закупівельних груп, представляють методологію їх створення та управління, ризику та можливості зв'язані з цим інструментом, показують європейський досвід та уміння, а також описуються юридичний та фінансові аспекти запровадження закупівельних груп в Україні. Окрім того, всі зареєстровані на платформі учасники мають доступ до систематично зростаючої **Бази Знань**, що містить безліч презентацій, інтерв'ю, анімацій та інших навчальних матеріалів представлених протягом всього

проекту. Реєстрація на e-Learning платформі є БЕЗКОШТОВНА та ВІДКРИТА в будь-який час для всіх охочих! На платформі зареєструвалось понад 200 учасників.

Консультації та Навчання

Важливим елементом «Купуймо Разом!» є також консультативно-навчальна програма, яка розпочалась ще в 2015 р. зі Львова та Львівської області, де проводився перший етап проекту. В рамках цього етапу для українських підприємців та представників родинних фірм (загалом близько **50 учасників**), було проведено **3 конференції**, під час яких польські експерти розповіли про створення, функціонування та специфіку діяльності ефективного інструменту малих та середніх фірм – закупівельних груп. У 2016 році завдяки наполегливій роботі нашої команди та співпраці з партнерами вдалось залучити понад **60 учасників**, серед них підприємці, представники бізнес-об'єднань та органів центральної й місцевої влади. Протягом 2016 року активність проекту зосередилась в Києві де було проведено **4 заходи**, серед яких слід згадати **Конференцію-Відкриття** проекту, презентацію ідеї закупівельних груп для керівників регіональних відділень **Українського Союзу Промисловців і Підприємців**, а також **2 практичні семінари** під керівництвом досвідчених польських експертів спрямовані на поширення знань та практичних умінь щодо створення та управління закупівельною групою. Окрім того для учасників організовано **10 вебінарів**, при використанні платформи **ClickMeeting** – простого та сучасного інструменту онлайн зустрічей. 2017 рік став кульмінацією проекту, зосередив найбільшу кількість учасників та охопив територію всієї України. Протягом року проведено **11 заходів** до участі в яких залучено близько 200 учасників. Серед подій які слід згадати: **2 інформаційні зустрічі**, **4 практичних семінари** які продовжили навчальну програму 2016 року, **Підсумкову-Конференцію** трьох років реалізації проекту та **Воркшоп із створення закупівельної групи HoReCa в Україні**. Новинкою цього року була спеціальна програма навчання для **Консультантів закупівельних груп**, які стали основою подальшого поширення бізнес-моделі закупівельних груп в Україні (деталі далі). Окрема активність відбувалась також у Львові, де було проведено **3 практичних семінари** для підприємців та бізнес-об'єднань деревообробної та меблевої галузей. Для учасників зі всієї України проведено також **5 вебінарів** із залученням партнерів проекту. Додатково впродовж 2017 року представники проекту брали участь та представляли ідею закупівельних груп на **5-ти різних галузевих виставках та міжнародних конференціях**, а завдяки старанням учасників проекту (Консультантів) **проведено 3 регіональні навчальні заходи** (деталі далі) – загальну кількість учасників цих подій важко оцінити, проте рахунок ведеться на сотні відвідувачів. **Загалом впродовж 3 років реалізації проекту проведено 18 різного роду заходів, в яких взяло участь понад 300 учасників.**

Консультанти та Центри Компетенцій

Одним із головних завдань, а також новинкою проекту «Купуймо Разом!» в 2017 році було створення **Центрів Компетенцій Закупівельних Груп** у Києві та Львові, які стануть платформою **співпраці та місцем зустрічей** (hub) українських підприємців та **Консультантів закупівельних груп**, а також сприятимуть розвитку методології та ноу-хау у сфері закупівельних груп в Україні. Започатковані Центри Компетенцій закупівельних груп створили реальну можливість закріпити та посилити результати й досягнення трьох років реалізації проекту, а також забезпечити самостійний локальний **розвиток експертного середовища Лідерів та Послів закупівельних груп в Україні**. Окрім того Центри Компетенцій стали початковим **фундаментом** для подальшого **накопичення знань, вмінь і досвіду**, а також гарантували їх доступність для всіх зацікавлених ідеєю закупівельних груп. Для досягнення цієї мети в рамках едиції проекту 2017 року підготовлено та реалізовано **спеціальну програму навчання та підготовки** для Консультантів закупівельних груп, яка передбачала серію інтенсивних семінарів та тренінгів присвячених

розвитку практичних умінь та теоретичних знань у сфері створення та управління закупівельними групами. Українські Консультанти під опікою польських експертів брали участь у процесі створення реальних закупівельних груп, проводили інформаційні зустрічі та навчальні тренінги, а також активно поширювали ідею закупівельних груп в Україні. Головною метою програми була підготовка українських фахівців та створення ринку консалтингових послуг (у майбутньому) для закупівельних груп B2B. Натомість Центри Компетенцій закупівельних груп будуть основою початку їхньої діяльності та важливою підтримкою для їх подальшого розвитку. Детальна інформація про Центри Компетенцій закупівельних груп та контактна інформація до локальних Консультантів доступна на інтернет-сторінці проекту.

Закупівельні Групи в Україні

Впродовж 2015-2017 років експерти проекту з команди проекту «Купуймо Разом!» активно працювали задля започаткування закупівельних груп в Україні. Робота над створення закупівельних груп відбувалась на базі напрацювань проекту, створених інструментів та навчальних матеріалів. Завдяки старанням польсько-української команди проекту вдалось досягнути вагомих результатів в цьому напрямку. Протягом 2015-2017 років у Києві та Львові зібрано групу учасників Проекту, які брали участь в практичних семінарах і тренінгах, приєднувались до інших активностей Проекту та часто з власної ініціативи проводили різного виду заходи пов'язані з закупівельними групами. Окрім групи Консультантів закупівельних груп, проводились також персональні консультації з учасниками Проекту, які проявили ініціативу та бажання створити закупівельну групу використовуючи потенціал власних підприємств із залученням знайомих фірм зацікавлених цією ідеєю. Результатом спільної роботи команди проекту є ініціювання 6 закупівельних груп, процес започаткування яких перебуває на різних етапах. Дві закупівельні групи створено у Львові: (1) закупівельна група для спільної участі у закордонних галузевих виставках та (2) закупівельна група для закупівлі круглих лісоматеріалів з лісопереробних та лісозаготівельних підприємств Львівщини – координує діяльність груп львівська команда проекту. Дві групи були ініційовані в Києві: (3) закупівельна група в галузі канцтоварів та виробів з паперу та (4) торгово-закупівельна група в рекламно-сувенірній галузі – координаторами цих груп є експерт проекту Матеуш Саган та український Консультант закупівельних груп Микола Пархоменко. Окремо варто згадати про (5) закупівельну групу в аграрній сфері – партнерство «Купуємо та Розвиваємося Разом», яка була створена з ініціативи Консультанта закупівельних груп Івана Сікори. Останньою є (6) закупівельна група в галузі HoReCa, започаткування та комерційний старт якої були можливі завдяки співпраці з експертами з польської гастрономічної закупівельної групи HORECA GGZ та фірма HINODE, які самостійно продовжують роботу над просуванням цієї групи. Детальна інформація про закупівельні груп та контактна інформація до координаторів доступна на сайті проекту.

Розширення та Розвиток Проекту

Вагоме значення для ефективної реалізації та успіху проекту «Купуймо Разом!» мала нав'язана співпраця з партнерами в Україні та Польщі. У 2015 році з огляду на початок діяльності та локальний характер проекту (Львів та Львівська область) до співпраці залучено одну із найкращих консалтингових фірм у Львові Nexia DK Аудитори і Консультанти, що дозволило надати якісну експертну підтримку учасникам проекту та ініціювати перші пілотні закупівельні групи. Окрім того, в 2015 році вдалось нав'язати діалог з Антимонопольним комітетом України (АМКУ), співпрацю з яким продовжено в наступному році. Спільно з АМКУ вдалось підготували спеціальний навчальний курс для e-Learning платформи та опрацювали новий розділ підручника на тему діяльності закупівельних груп у світлі вимог антимонопольного законодавства України. Впродовж 2016 року команді вдалось нав'язати співпрацю з іншими партнерами, серед яких

КУПУЙМО РАЗОМ!

слід згадати **Адвокатське Об’єднання «Павленко і Партнери»** та **Польсько-Українську Господарчу Палату** які допомогли з поширенням інформації про проект та надали важливу експертну допомогу під час практичних семінарів. Додатково для користі учасників проекту активізовано співпрацю з **Посольством Республіки Польща** в Києві та проведено презентацію конкурсу **“Малих Грантів”**, що фінансується польським дипломатичним відомством. Проте найбільшим успішним був 2017 рік, впродовж якого команді вдалось залучити до проекту (на правах партнерів) **Києво-Могилянську бізнес-школу [kmbS]** та **Національну платформу малого і середнього бізнесу**, завдяки яким значно розширено масштаб та діапазон діяльності проекту та залучено багато нових учасників. Мабуть, найважливішим партнером залученим впродовж всього проекту є **Програма розвитку ООН в Україні**, а саме реалізований її представниками проект **«Зміцнення бізнес-об’єднань малих і середніх підприємств»**. Завдяки співпраці з ПРООН до проекту вдалось залучити декілька українських бізнес-об’єднань та їх учасників, які приєднались до групи українських Консультантів закупівельних груп. Не можна забути також про польську **Асоціацію Менеджерів Інтерім**, представники якої допомогли в підготовці та проведенні практичних семінарів в Україні. Останнім, проте не менш важливим партнером є **Ukrainian Food Valley**, завдяки співпраці з якою вдалось організувати воркшоп із створення закупівельної групи в галузі HoReCa та поширити інформацію серед українських гастрономічних закладів та постачальників цієї галузі.



Від імені команди проекту, щиро дякуємо за три роки ефективної співпраці, надихаючих контактів та цікавих розмов. Переконані, що нам вдалось ефективно поділитись досвідом та надихнути учасників та партнерів проекту до подальшого розвитку ідеї закупівельних груп в Україні. Ми також багато чого навчились та дізнались під час безлічі конференцій, практичних семінарів, вебінарів та онлайн чатів. Завдяки Вам, ми змогли пристосувати наші вміння та досвід до локальних умов в Україні. Щиро вдячні за співпрацю! Впевнені у подальшому розвитку та поширенню наших досягнень, тепер вже українськими силами! Бажаємо успіхів в наступних роках та з нетерпінням чекаємо на подальшу співпрацю, нові зустрічі та цікаві розмови ☺

