

Закупівельна Група

Що це таке
та чому варто її створити...

БІЗНЕС-ПРОПОЗИЦІЯ ВІД ПОЛЬСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОГО СЕКТОРУ HORECA

польські підприємці які ведуть найбільшу в Польщі платформу спільних закупівель для фірм з сектору HORECA пропонують українським підприємцям адаптувати та запровадити ефективну модель зниження коштів постачання. Пропонована модель є привабливою як для постачальників, так і для замовників. Ця модель об'єднує силу обсягів постачання з підвищенням стандарту обслуговування!



Сектор HoReCa характеризується великим розподілом серед багатьма ресторанами, кафе, кейтеринг-фірмами та іншими суб'єктами що займаються гастрономією. Це відбувається практично скрізь, на кожному ринку, незалежно від географічного розташування.

Специфіка розподілу в секторі HoReCa полягає на відсутності реальної можливості використання ефекту обсягу в закупівлях, що здійснюються для потреб ведення бізнесу.

Це спричиняє виключення фірм гастрономічного сектору від можливості отримання додаткових переваг з постачання (забезпечення), а також з перешкоджає отриманню знань про новинки продукції та процеси в галузі.

Натомість постачальники не мають зібраної інформації про потенціал закупівель цього сектора та не скрізь мають можливість представити і запропонувати корисні і цікаві пропозиції, як щодо асортименту, так і торговельні, щоб побудувати лояльність і довготривале співробітництво між замовником та постачальником.

● ЯКІ Є РІШЕННЯ ЦЕЇ ПРОБЛЕМИ...

На прикладі польської закупівельної групи, яка сьогодні нараховує понад 3500 ресторанів, що належать до цієї групи, а також кілька десятків виробників, прямих постачальників для галузі HoReCa – ми представимо українським підприємцям, як обидві сторони цього бізнесу можуть навзаем підтримувати один одного і отримувати взаємовигідні переваги завдяки довгостроковому і тривалому співробітництву.

В закупівельній групі велика частина процесу закупівель здійснюється через її оператора, спеціалізованого у налагодженні та узгодженні торгівельних умов з новими постачальниками. Завдяки цьому, окрім підприємців можуть зосередитися на розвитку свого бізнесу.

- Дбайте про високу якість вже з моменту закупівлі продуктів/складників.
- Разом з ключовими постачальниками заплануй свої замовлення.
- Створіть базу, яка виходять назустріч потребам кожного клієнта.

ЯКІ Є АРГУМЕНТИ ДЛЯ ЗАКУПІВЕЛЬНОЇ ГРУПИ ЗІ СТОРОНИ ЗАМОВНИКІВ:

ВИГІДНІШІ УМОВИ ЗАКУПІВЕЛЬ (узгоджуємо кращі умови закупівель)
НАВЧАННЯ, СЕМІНАРИ, МАЙСТЕР-КЛАСИ (організовуємо спеціальні заходи для обміну знаннями та досвідом)
БОНУСНІ ПРОГРАМИ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ

ГРАФІК

19 січня 2018
інформаційні зустрічі

12 лютого 2018
представлення пропозицій умов участі в закупівельній групі

31 березня 2018
прийняття та комплектація першого каталогу закупівель

кінець квітня 2018
Бета-версія платформи для українського ринку

перший тиждень травня 2018
старт повноцінного функціонування

ЯК З НАМИ ЗВ'ЯЗАТИСЬ?

horeca@kupuimorazom.org.ua

Микола Пархоменко:
+38 067 406 26 75
nikolay.d.parkhomenko@gmail.com

Матеуш Саган:
+38 097 072 98 91
mateusz.sagan@kupuimorazom.org.ua

КУПУЙМО РАЗОМ!

Проект «**КУПУЙМО РАЗОМ!**» фінансується Міністерством
Закордонних Справ Республіки Польща в рамках програми
«ПОЛЬСКА ДОПОМОГА»



HINODE

Hinode Sp. z o.o.

ul. Bohdanowicza 7/1

02-117 Warszawa

📞 515 240 687

e-mail:info@hinode24.pl